

et oriente les chef.fe.s d'entreprises de façon générale, nous pouvons aussi les guider vers des sources d'aides auxquelles ils n'auraient pas forcément pensé, notamment dans le cadre du Pass Gagnant Gestion. Depuis 2018 nous avons ainsi reçu plus de 250 personnes, et en avons intégré 100 dans le dispositif global. Et en faisant tout cela, nous luttons aussi contre l'exercice illégal de la profession d'expert-comptable.

- C'est-à-dire, plus précisément ?

- Beaucoup d'entreprises confient parfois leurs documents, qui sont les "poumons" de leurs activités, à des personnes irresponsables. Car les seules personnes habilitées à tenir une comptabilité en France, sont les experts-comptables. Nous sensibilisons donc les chef.fe.s d'entreprises à ne pas tomber dans ces écueils. Et à s'adresser à des professionnels.le.s. D'autant que nous avons 14 experts-comptables qui participent à ce dispositif Pass Gagnant.

- Durant l'année 2020, marquée par cette crise sanitaire, avez-vous constaté une augmentation des demandes de chef.fe.s d'entreprises souhaitant intégrer ce dispositif ?

- Oui. Durant le confinement nous avons eu plus de demandes, de la part d'entreprises qui étaient un peu "perdues". Les financeurs, notamment bancaires, demandaient leurs éléments de comptabilité à des chefs d'entreprises, mais certains d'entre eux n'ont pu les fournir. Donc nous avons eu, effectivement, un flux de demandes et d'intégrations dans le dispositif. Mais c'est dommage que ce soit parce que ces chefs d'entreprise avaient besoin de financements, qu'ils se sont intéressés à leur gestion. Car la gestion ça doit être tout le temps : c'est le poumon de votre entreprise. C'est le message que nous faisons passer. Souvent on "sacrifie" sa vie, et ses économies, pour monter un projet, et on peut avoir parfois des déconvenues suite à une mauvaise gestion... . Et vous savez, les entreprises qui sont peut-être les

plus gagnantes dans ce Pass global, ce sont les entreprises en création, qui nous rejoignent dès le début. Au bout des trois ans elles se sentent plus fortes, car elles auront été bien accompagnées.

- Ces entreprises en création constituent-elles une part importante des entreprises suivies dans le cadre de ce Pass Gagnant ?

- Oui, nous en avons de plus en plus. D'autres entreprises avaient des retards administratifs - elles n'avaient pas réalisé leur comptabilité durant 2 ou 3 ans - donc nous les avons aidées, en moins d'un an, à se mettre à jour de tout. Nous avons ces deux publics-là.

- Hormis les témoignages que vous citez, avez-vous constaté, trois ans après le lancement de ce Pass Gagnant, de véritables progrès - en comptabilité, gestion etc. - chez les chef.fe.s d'entreprises accompagnés.e.s par Martinique Développement ?

- Au bout de ces trois ans, je ne connais pas un chef d'entreprise qui m'ait dit n'avoir pas été satisfait du service que nous lui avons proposé. Jusqu'à maintenant il n'y a pas eu de retours négatifs. La preuve, c'est que nos plannings sont "bouclés" et que le bouche-à-oreille nous concernant est positif. Et les chef.fe.s d'entreprises qui reconnaissent encore plus que nos apports étaient utiles, sont ceux qui ont déjà eu l'expérience de quelque chose qui n'a pas marché : en effet celui ou celle qui n'avait pas connu notre accompagnement, et qui l'a connu par la suite, ressent encore davantage l'utilité de nos services. C'est cet autre message que nous faisons passer aux chef.fe.s d'entreprises : il faut aussi s'intéresser aux aspects administratif et comptable, afin que votre entreprise puisse survivre et se développer.

Propos recueillis par Mike Irasque

LES AIDES AUX ENTREPRISES DE LA COLLECTIVITE

NOUVEAUX DISPOSITIFS D'AIDES AUX LES ENTREPRISES

« ZETWAL »

GUIDER L'ENTREPRENEUR À TRAVERS LA "CONSTELLATION" DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

A la fois "réseau des accompagnateurs" ainsi que plateforme informative et centralisatrice, le portail Zétwal est dédié aux chefs et créateurs d'entreprises. Pourquoi ce portail a-t-il été créé ? Quelles en sont les missions essentielles ? De quels enjeux s'agit-il pour les entrepreneurs ? Les précisions de Marielle Guioubly et Laurent Lafontaine, respectivement "cheffe de projet Zétwal" et responsable du Pôle "Parcours entrepreneurial" à MARTINIQUE DEVELOPPEMENT, l'association coordonnant ce réseau.

- Le Guide : Qu'est-ce que cette plateforme Zétwal ?

- Laurent Lafontaine : Zétwal est un "réseau des accompagnateurs", qui est né des échanges sur le STDEII, le Schéma Territorial de Développement Economique, de l'Innovation et de l'Internationalisation. Lors de ces

échanges avec tous les partenaires, nous nous sommes mis d'accord sur le constat qu'il y avait un manque de visibilité des dispositifs d'accompagnement, et que cela rendait le parcours un peu compliqué pour les porteurs de projets et les chefs d'entreprise. Un "appel à projets" a été lancé, en partenariat avec la CTM et à l'époque l'AFE (Agence France Entrepreneurs) aujourd'hui BPI (Banque Publique d'Investissement) ; cet "appel à projets" s'appelle Entreprendre dans les territoires fragiles, et l'un de ses lots était la constitution d'un réseau des accompagnateurs sur le territoire. MARTINIQUE DEVELOPPEMENT a répondu à cet "appel à projets" en 2018, puis en a été lauréate. Et nous sommes aujourd'hui le coordinateur de ce réseau.

- Marielle Guioubly : Dans cet "appel à projets" il y avait plusieurs actions : la constitution du réseau - notamment les rencontres avec les partenaires afin de présenter l'offre de services et la création de l'identité visuelle de ce réseau - ou encore la mise en place de la plateforme collaborative et du "site-portail", qui s'appelle Zétwal. Nous voulons que cette plateforme soit dédiée aux entrepreneurs, et qu'elle soit administrée par les socioprofessionnels partenaires du réseau. Et l'une des plus belles fonctionnalités de cette plateforme est le "Laissez-vous guider". Il s'agit d'un mini-questionnaire, à la fin duquel la personne est informée de tous les dispositifs, outils, événements et actualités la concernant. Elle n'a donc plus besoin de les rechercher "partout". D'ailleurs, l'intérêt principal de cette plateforme est d'avoir tout centralisé au même endroit. De plus, nous



Nouveau portail www.zetwal.mq

Site financé par la Collectivité Territoriale de Martinique, BPI et Martinique Développement

Chefs d'entreprises, créateurs, retrouvez les informations et les interlocuteurs correspondant à vos besoins en quelques clics.

INFORMATION

CONSEIL

FORMATION

FINANCEMENT

CVBVA

UNIS AUTOUR DE VOTRE PROJET

 **zetwal**
Réseau d'accompagnement
entrepreneurial de Martinique



avons clarifié au maximum les dispositifs, c'est-à-dire que nous avons harmonisé les présentations, afin que chacun s'y retrouve sur le site (www.zetwal.mq).

- **Question inévitable : pourquoi ce nom, Zétwal ?**

- **Marielle Guioubly** : Un nom créole, pour bien marquer l'ancrage local de notre réseau. Et l'étoile, qui renvoie à la notion de guide, de repère qui éclaire le chemin des entrepreneurs. Zétwal c'est aussi cette idée de constellation, qui symbolise parfaitement le réseau.

- **Ce site s'adresse-t-il à de jeunes entrepreneurs ou à des porteurs de projets ? A ces deux profils peut-être ?**

- **Marielle Guioubly** : Oui, à ces deux profils mais aussi aux chefs d'entreprise. Chacun de ces profils pourra trouver des aides et informations qui lui correspondent. L'idée pour nous est de proposer toute l'offre au niveau local, et pas uniquement sur le volet "financement" mais également sur le volet "accompagnement-conseil-information". D'ailleurs la page d'accueil du site indique ces quatre besoins principaux : être informé, conseillé, formé et financé.

« Ce projet est né d'un constat partagé par l'ensemble des acteurs socioprofessionnels »

- **Ce projet global est-il également né d'une demande d'entrepreneurs, qui passaient parfois à côté de telle information ou disponibilité relative aux entreprises ?**

- **Laurent Lafontaine** : Ce projet est né d'un constat partagé par l'ensemble des acteurs socioprofessionnels. Chacun dans son "coin" n'a pas nécessairement la puissance suffisante pour communiquer vers l'ensemble des cibles, ni de connaître toutes les initiatives du territoire. Par conséquent beaucoup de personnes passaient à côté de certaines informations. Notre volonté est d'avoir un site-référence, qui s'inscrit dans l'esprit du public comme "je cherche une information, donc voyons d'abord Zétwal" ; un site qui réorientera, s'il le faut, vers un autre partenaire. Zétwal est un réseau et une plateforme d'informations.

- **Marielle Guioubly** : Notre prochain objectif, encore plus ambitieux, sera de proposer une offre globale de services. En effet, des "briques" dans l'accompagnement sont encore manquantes, comme le mentorat de chefs d'entreprise ou l'accès aux données sectorielles. L'idée c'est qu'en ayant toute cette offre de services disponible sur ce site, on pourrait voir les mutualisations possibles. Il s'agira donc de favoriser la collaboration entre les partenaires et de travailler sur ces "briques" manquantes. Ce sont les projets du réseau.

- **Laurent Lafontaine** : Nous avons aussi le souhait de faire monter en compétences un maximum d'acteurs, quelle que soit leur structure

d'origine. La crise liée à la Covid-19 a mis encore plus en exergue ce besoin des entreprises d'être accompagnées sur le marketing digital et le numérique en général. Ainsi nous avons d'abord sélectionné une douzaine de personnes au sein de plusieurs organismes (CCIM, CMA, Cacem, Cap Nord, Espace Sud, BGE, Edéa et Martinique Développement), ensuite ces personnes ont suivi une formation d'une quarantaine d'heures, afin d'assurer une mission de vulgarisation du numérique à l'endroit de chefs d'entreprise, dans l'objectif de les accompagner, notamment financièrement dans leur "transformation numérique".

-Marielle Guioubly : Il s'agit pour le chef d'entreprise d'avoir à la fois un interlocuteur et un accompagnateur, qui l'aidera dans son projet. Car cette "transformation numérique" touche tous les domaines-clés de l'entreprise. Il est important de préciser que cet interlocuteur n'aura pas le rôle d'un consultant en stratégie digitale, mais permettra déjà au chef d'entreprise de se questionner, de voir quels seraient les "chantiers" prioritaires pour sa structure, d'être guidé vers telle personne, etc. Nous fléchirons sur de la sensibilisation, avec peut-être des mini-formations, techniques et pratiques, sur le fait par exemple de compléter sa page Google My Business ou de savoir utiliser WhatsApp Pro ; et après cela, orienter le chef d'entreprise vers du financement avec Balan Dijital, le Pass Numérique, etc. En fait il s'agit de démystifier ces aides, dont l'accès paraît parfois compliqué aux chefs d'entreprise. Il faudra parfois lever des freins à leur niveau, à savoir répondre à leurs interro-

gations et même les aider dans la complétude de leurs dossiers, car le plus souvent c'est une demande sur plateforme numérique qui est à faire pour accéder aux dispositifs. Les "référents numériques" les accompagneront dans ce type de démarche.

- Laurent Lafontaine : Et c'est la première action collaborative de ce "réseau d'accompagnement entrepreneurial de Martinique", puisqu'on retrouvera, dans le cadre de cette action, des personnes issues de différentes structures.
« La prochaine étape, imminente, est la "sortie" du site internet, à la mi-mars »

- Qui sont les partenaires financiers de ce réseau ?

- Laurent Lafontaine : Comme c'est dans le cadre d'un "appel à projets" il s'agit de la CTM, de la BPI et de Martinique Développement. Nous arrivons au terme de la durée de cet "appel à projets", il faudra que l'on se penche sur comment faire vivre ce réseau au-delà de cet "appel", donc chercher des financements, pourquoi pas des fonds européens FSE (Fonds Social Européen) pour la montée en compétence des acteurs, etc.

- Quelle est la prochaine étape pour ce réseau ?

- Marielle Guioubly : La prochaine étape, imminente, est la "sortie" du site internet, à la mi-mars. Après ce sera l'action des "référents numériques" qui sera valorisée, puis on aura la mise en place d'ateliers de formation pratique sur le volet digi-

talisation, etc. On pourrait aussi penser à l'ajout de nouvelles fonctionnalités sur le site www.zetwal.mq. Donc beaucoup de belles actions en perspective.

Propos recueillis par Mike Irasque



Laurent Lafontaine

Marielle Guioubly