



parm

DISPOSITIF D'APPUI AU MARKETING DE L'INNOVATION ALIMENTAIRE

Action collective



Septembre 2021

OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Afin de poursuivre l'accompagnement marketing initié dans le cadre du projet STIMUL-INOV – Atelier de génération de concepts innovants et faciliter l'accès à cette nouvelle expertise en marketing de l'innovation alimentaire, le PARM propose la mise en place d'un **nouveau dispositif**.

3 MODALITES D'INTERVENTION

- Accompagner le client dans la **génération et la formalisation du concept produit innovant** de son choix

➔ Animation de sessions de créativité pour passer de l'idée nouvelle au concept produit innovant

✓ **Livrable** : la fiche concept du produit innovant et des illustrations

- Accompagner le client dans la **définition de sa stratégie d'innovation et de son positionnement marketing**

➔ Analyse marketing, définition des déterminants marketing du concept produit

✓ **Livrable** : plan d'actions, brief marketing

- Accompagner le client dans la **définition de son brief packaging**

➔ Définition de l'argumentaire de vente qui permettra la mise en avant de la valeur ajoutée du produit innovant (bénéfices apportés, avantages concurrentiels) tout en tenant compte de la promesse consommateur, du positionnement souhaité et de la réglementation en vigueur sur l'étiquetage.

✓ **Livrable** : brief marketing pour la conception du packaging et des illustrations

A QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

Ce dispositif est dédié aux TPE/PME du secteur agroalimentaire de Martinique, en accompagnement individuel et personnalisé.

POURQUOI PARTICIPER À CE DISPOSITIF ?

Etre accompagné sur le dispositif d'appui au marketing de l'innovation alimentaire vous permettra de :

- *Mettre en marché des produits en adéquation avec les attentes des consommateurs, facteur clé de succès des projets innovants*
- *Préparer un plan d'innovation et de mettre en place une stratégie de développement de produits innovants avec les bons outils*
- *Obtenir des informations stratégiques, des outils et de la méthodologie pour structurer et professionnaliser vos démarches d'innovation*

COMMENT PARTICIPER À CE DISPOSITIF ?

Vous êtes un professionnel de l'agroalimentaire de Martinique, préinscrivez-vous sur notre plateforme d'inscription en ligne avant le **4 janvier 2022**.

Le lien d'inscription : <https://parm.mq/decouvrez-le-nouveau-dispositif-dappui-au-marketing-de-linnovation-alimentaire/>

Le PARM étudiera et sélectionnera huit projets pour la période 2022.

*Prise en charge des projets dans une limite de 3 000€ HT
Contribution des entreprises : 15% du montant pris en charge.*